



# Boris Alfredo Eduardo González Ojeda

## Datos personales

**Rut:** 10.788.529-3

**Fecha de nacimiento:** 16 de mayo de 1970

**Estado civil:** Casado

**Dirección:** Carlos Bischoff 1125, Parque Krammer

**Teléfonos:** 63 2217805 - 96429634

**Correo electrónico:** bgonzalez@efectovisual.cl

**Ciudad:** Valdivia - Chile

## Perfil

Administrador de empresas INACAP Valdivia. 23 años de experiencia en áreas de marketing, publicidad, diseño y comercialización con empresas nacionales de consumo masivo me han otorgado una gran experiencia en manejo de agencias de publicidad y su relación con sus clientes, identificando necesidades y soluciones a sus problemas creativos, de comunicación y promoción contemporáneos. Tengo una importante red de contactos a nivel de medios de prensa y proveedores especializados en la Región de Los Ríos.

Durante todos estos años, mi pasión: el diseño digital, me ha permitido crear marcas reconocidas con una verdadera identidad corporativa. He confeccionado todo tipo de publicaciones y he desarrollado más de 60 sitios web con todo tipo de exigencias y adaptación a las necesidades de cada cliente.

El 2015 he sido galardonado con el primer premio del concurso internacional de la imagen de Valdivia como capital cultural 2016

Derivado de lo anterior, he desarrollado grandes cualidades en el medio audiovisual, manejando herramientas de alta gama de manera profesional en el ámbito de la edición, postproducción. Me capacito permanentemente, y estoy al día con la mayoría de las herramientas disponibles: Final Cut Pro, Apple Motion, After Effect, Mocha Pro, Cinema 4D, Adobe iCloud, etc.

Asimismo, me he especializado en dirección de tomas aéreas mediante el control a distancia de drones de alta gama como resultado puedes ver mi [Demo Reel en Youtube](#).

A partir del año de 2015 he dedicado parte de mi tiempo a la docencia ,impartiendo clases de “**Design thinking**” en el modulo “**Pro-**

**ducción y Diseño”** para el programa Levantemos Chile en la Universidad San Sebastián en Valdivia.

Tengo habilidades de negociación, creatividad e innovación. Estoy en una búsqueda permanente en aprender y conocer más. Disfruto mi trabajo.

Además soy:

- Socio Fundador de EfectoVisual SpA
- Socio fundador de Sociedad Periodística Pulso S.A.
- Director de la Cámara de Turismo de Valdivia
- Director-Tesorero de Los Ríos Convention Bureau
- Socio activo de Valdivianos sin Basura

## Áreas de desempeño y experiencia

- Diseño gráfico publicitario y editorial
- Diseñador y desarrollador web avanzado
- Comunicación e imagen corporativa interna y externa
- Edición y postproducción de proyectos audiovisuales
- Organización y producción de Eventos
- Modelador y animador de proyectos 3D
- Caricaturista con ganas de mejorar

## Formación

- Curso de CMS Wordpress y Joomla y CSS avanzado aplicado en diseño web 2.0. LEK Ltda. 2010
- Seminario - curso: modelado, texturizado y animación de personajes 3D con Maxon. Cinema 4D. Agencia GizmoTV. Buenos Aires. Argentina. 2005.
- Curso Animación de personajes 3D. Imagen Digital Temuco. 2008
- Curso de postproducción en After Effect y Apple Motion. Imagen Digital Temuco. 2004.
- Curso de programación y desarrollo de sistemas de bases de datos en PHP. Universidad Austral de Chile. 2001.
- Curso Publicidad y Marketing. Universidad Católica de Chile. Santiago. 1997
- Administración de empresas mención Marketing. Inacap Valdivia. 1995 – 1997
- Administración de empresas mención Finanzas. Inacap Valdivia. 1992 - 1994

- Ingeniería Forestal, Universidad Austral de Chile  
Cursa 6 semestres 1988 - 1991
- Cursa enseñanza media en colegio Windsor School de Valdivia.
- Cursa enseñanza básica en Instituto Salesiano de Valdivia

## Premios

- Ganador Concurso logotipo Valdivia, Capital Americana de la Cultura 2016

[Ver video entrevista](#)

## Algunos hitos laborales

### **S.A.I.C. Hoffmann — 1998-2001**

Desarrollo de estrategias de promoción y apoyo en la realización de eventos de lanzamiento de nuevos productos.

Responsable del resultado marketing y ventas de las marcas de coloración productos Haffer de S.A.I.C. Hoffmann. Coordinación marketing de productos. Lanzamientos de nuevos productos. Desarrollo y supervisión de estrategias de visual merchandising y promociones en el punto de venta. Coordinación de equipos multidisciplinarios, 9 personas. Responsable del presupuesto anual de marketing de la marca. Definición e implementación de negociación con medios de prensa escrita.

### **VTR Cablexpress — 1999-2001**

Agencia responsable de la gestión comercial, diseño y producción de contenidos y publicidad para la revista del cable para Temuco, Valdivia, Osorno y Puerto Montt Coordinación de equipo multidisciplinario: 16 personas.

### **Productos Pacel — 1999**

Desarrollo de identidad corporativa y Manual de normas de aplicación. Implementación de sistema de comunicación corporativa.

### **Publica Primer Directorio de Empresas Provincia de Valdivia— 2002**

Creación y desarrollo de proyecto personal a nivel provincial, a empresas, profesionales e industrias.

### **Telefónica del Sur — 1999-2013**

Agencia de apoyo creativo y logística. Responsable de complementar campañas de productos, acciones promocionales, estudios de mercado, plan de medios, organización y producción de eventos, diseño gráfico, campañas internas y uso de tecnologías de la información. Se generan

diferentes acciones para las diferentes marcas de la compañía: 121, In-net Wi-Fi, Superinalámbrico, Nticket, Callcenter.

Responsable de desarrollar ideas innovadoras en estrategias para campañas internas, especialmente motivacionales.

Desarrollando Videos de inducción Corporativa y desarrollo creativo de la primera fase de la estrategia de fidelización de clientes y penetración de mercados para IPTV (Televisión por internet).

Creación de campaña "Cambiamos tu mundo" con el objetivo de penetrar nuevo servicio de TV digital.

Asesor de imagen visual, desarrollo y transcripción CSS de programas OSS intranet .

**Parque Industrial Mariquina— 2003 - 2004**

Desarrollo de Imagen corporativa y Manual de normas de aplicación.

Estrategia comunicacional, plan de medios y desarrollo de sitio web.

**Cámara de Comercio e Industrias— 2004**

Desarrollo de nueva identidad corporativa y Manual de normas de aplicación.

Implementación de sistemas de comunicación corporativa.

**Municipalidad de Corral— 2005**

Desarrollo de nueva Imagen corporativa y Manual de normas gráficas de aplicación.

**Publica Guátour . Creación y Desarrollo de proyecto— 2002-2010**

Proyecto personal. Análisis, planeación, implementación y control del producto turístico. Responsable de la gestión comercial de producto Guátour Los Ríos. Gestión de alianzas, patrocinios y estrategia de ventas a nivel provincial. Productor general, creador de arte de planos y mapas. Líder en guías de entrega gratuitas a turistas y gestión para la realización de alianzas con diversas instituciones.

**Ferretería Alemana— 2003**

Desarrollo de Identidad corporativa y Manual de normas de aplicación.

Estrategia comunicacional, plan de medios y producción evento de lanzamiento.

**Promoin — 2004**

Desarrollo de nueva identidad corporativa y Manual de estilo y normas de aplicación.

Implementación de sistema de comunicación corporativa.

**Cerveza Valbier— 2004**

Desarrollo de identidad corporativa y Manual de normas de aplicación.

Presentación del producto.

**Telefónica del Sur Barco Corso Fluvial— 2004**

Producción general y diseño barco para Corso fluvial.

**Valdent— 2005**

Desarrollo de identidad corporativa y Manual de normas de aplicación.

**Publica Guía del Congresista — 2005**

Diseño de directorio especializado para congresistas. Diseño gráfico y Gestión comercial.

**Saaut Chile— 2005**

Desarrollo de nueva identidad corporativa y Manual de normas de aplicación.

Implementación de sistemas de comunicación corporativa. y desarrollo de sitio web.

**Condominio Alto del Cruces— 2005**

Estrategia creativa y comunicacional campaña de ventas.

**Horvival— 2005**

Desarrollo de identidad corporativa y Manual de normas de aplicación. Implementación de sistema de comunicación corporativa y desarrollo de sitio web. Planificación de medios.

**Desarrolla Sistema Flashvisión®. Televisión IP. Creación y Desarrollo de proyecto — 2005**

Responsable del desarrollo de proyecto. Análisis, planeación, implementación y control del producto. Responsable de la comercialización de producto Flashvision®. Implementación del primer sistema de publicidad on line en pantallas de alta definición, el proyecto se implementó en varios locales de la ciudad de Valdivia y Osorno, destacándose el Terminal de Buses de Valdivia, primero en el sur de Chile en implementar el sistema.

**Constructora Oyarzo Kramm — 2005**

Desarrollo de nueva identidad corporativa. Manual de normas de aplicación.

**Telefónica del Sur Corso Fluvial— 2005**

Producción general y diseño barco para Corso fluvial.

**Telepizza Valdivia— 2005**

Plan de medios para estrategia de penetración al mercado local.

**Cuponera de descuentos programa Tercera Edad — 2004-2005**

Idea creativa e implementación de producto Gestión comercial con empresas de turismo y otras relacionadas. Alianza con Sernatur. Producción general. Primer sistema de promoción de ventas turísticas orientado a la tercera edad, reconocido a nivel nacional (Sernatur).

**Funda Sociedad Periodística Pulso:**

Junto a 4 periodistas inician esta empresa especializada en asesorías comunicacionales desde un enfoque periodístico y con especialidad en Relaciones Públicas.

**Soc. Odontológica de Chile (SOCH Valdivia) — 2005-2007**

Elaboración de piezas gráficas para eventos, cursos y seminarios realizados en la ciudad.

**Telefónica del Sur Corso Fluvial— 2006**

Producción general y diseño barco para Corso fluvial.

**Universidad Austral de Chile Corso Fluvial— 2006**

Producción general y diseño barco para Corso fluvial.

**Entrelagos— 2006**

Responsable de implementación de programa de merchandising temporada verano, diseño de aplicaciones gráficas de todos los elementos.

**Publica Guía Valdivia en tus manos — 2006**

Codeproval - Valdivia Convention Bureau. Diseño de producto, diseño gráfico, planificación y gestión comercial.

**Sernatur Valdivia — 2006**

Diseño de piezas gráficas corporativas y su aplicación en imagen local. Diseño de piezas gráficas, folletos informativos y desplegable.

**Sudamérica Propiedades— 2006 [www.sudprop.cl](http://www.sudprop.cl)**

Desarrollo de identidad corporativa, manual de normas de aplicación. Desarrollo de sistema web de corredores de propiedades en línea.

**Previene I. Municipalidad de Valdivia — 2006 -2007**

Creación de piezas publicitarias para distintas campañas.

**Oficina de la Familia I. Municipalidad de Valdivia — 2006 -2007**

Creación de piezas publicitarias para varias campañas.

**Avis Chile — 2007**

Imagen visual, diseño y estilo corporativo de oficinas comerciales. Oficinas: Temuco, Valdivia, Osorno, Puerto Montt.

**Reifschneider Valdivia, Osorno, Puerto Montt — 2007**

Agencia encargada planificación y desarrollo campañas de la empresa. Lanzamiento de nuevos productos y eventos especiales. Apoyo en actividades de promoción.

**Rotary Club Distrito 4350 ([www.rotary4350.cl](http://www.rotary4350.cl))**

Desarrollo de sitio web de alta complejidad— 2007

Arquitectura, Diseño y desarrollo de sitio web, sistema de intranet e implementación de módulos administrativos de todos los clubes del distrito (desde Angol a Punta Arenas) sitio completamente dinámico y autoadministrable. El sistema incluye administración y gestión de bases de datos (php). Tecnologías flash, html, css, actionscript y Javascript)

Lidera equipo de trabajo de 4 personas.

**Sociedad Chilena de Medicina Familiar** Desarrollo de sitio web de alta complejidad ([www.medicinafamiliar.cl](http://www.medicinafamiliar.cl))— 2007.

Arquitectura, Diseño y desarrollo de sitio web, sistema de intranet e implementación de módulos administrativos de la Soc. de Medicina Familiar de Chile (con sede en Santiago) sitio completamente dinámico y autoadministrable. El sistema incluye administración y gestión de bases de datos (php). Tecnologías flash, html, css, actonscript y Javascript)  
Lidera equipo de trabajo de 4 personas.

**Agencia Tuoperadora Alsurviajes-** 2008 - 2009 ([www.alsurviajes.cl](http://www.alsurviajes.cl))  
Desarrollo Sistema en línea de venta de paquetes turísticos en Chile y Europa. 4 módulos de desarrollo:  
Módulo Agencias: consultas de packs turísticos, Disponibilidad de plazas, sistema de reservas e itinerarios.  
Módulo Empresas: Consultas de packs turísticos, disponibilidad de plazas , Gestión de ofertas, modificaciones, sistema de reservas e itinerarios.  
Módulo Administrativo: Control generalizado del sitio (en línea)  
Módulo Web: Módulo de visualización para el público a través de la web. El sistema incluye administración y gestión de bases de datos (php). Tecnologías flash, html, css, actionscript y Javascript) . Este sistema se encuentra en etapa de desarrollo.  
Lidera equipo de trabajo de 4 personas.

**Humival Fertilizante Natural** — 2007 - 2012 [www.humival.cl](http://www.humival.cl)  
Desarrollo de nueva identidad corporativa y Manual de normas de aplicación. Planes de medios y estrategia comunicacional. Implementación de sistema de comunicación corporativa y desarrollo de sitio web.

**Forestruck Software Forestal**— 2007  
Identidad corporativa y packaging

**Centro de Educación Continua** Universidad Austral de Chile— 2008  
Diseño de piezas publicitarias, artículos promocionales y spot publicitarios, 5 personas a cargo. Responsable de:

- Determinación del concepto comunicacional.
- Idea creativa y concepto visual
- Storyboard
- Rodaje
- Dirección
- Animación 3D
- Animación 2D
- Efectos de postproducción
- Musicalización
- Efectos de sonido
- Locución en off
- Autoría de DVD

**Feria Chilecompra - 2008**

Responsable de la producción y logística del evento, diseño de estrategia comunicacional y elaboración de piezas gráficas.

Desarrollo de maqueta tridimensional animada en tiempo real del recinto y disposición de stand, elementos visuales y flujo de público.

Trabajo conjunto con Sercotec, Cámara de Comercio Detallista de Valdivia, Valdivia Congrega.

**Cámara de Turismo de Valdivia - 2008**

Gestión comunicacional y RRPP.

**Hotel Melillanca - 2008 - 2010**

Responsable de la comunicaciones visuales.

**Valdivia Congrega - 2008**

Gestión comunicacional y RRPP

Desarrollo de identidad corporativa y Manual de normas de aplicación. Implementación de sistema de comunicación corporativa.

Empresa aliada en producción de eventos (soportes gráficos, maquetas 3D, comercialización y logística)

**Mutual de Seguridad - 2009 - 2010**

Creación de Vídeos de inducción en seguridad y piezas gráficas.

Producción de señalética de seguridad.

Plan estratégico comunicacional.

**Asenav - 2009**

Creación de Video de inducción en seguridad. 3 personas a cargo. Responsable de: Determinación del concepto comunicacional, Idea creativa y concepto visual, Storyboard, Rodaje, Dirección, Animación 3D, Animación 2D, Efectos de postproducción, Musicalización, Efectos de sonido, Locución en off, Autoría de DVD

**Asesoría comunicacional a la Agencia de Desarrollo Productivo Región de Los Ríos (ARDP Los Ríos) 2009 - 2010**

Asesoría comunicacional, RRPP, coordinación periodística, edición gráfica de newsletter, generación y gestión de contenidos de contenidos para el sitio web [www.ardplosrios.cl](http://www.ardplosrios.cl) (actualmente Corporación Los Ríos)

**Producción Feria de emprendimiento y Proveedores de Mercado Público 2009**

**Mandantes:** Sercotec, Cámara de Comercio Detallista de Valdivia, Producción general y logística, diseño de piezas gráficas, producción audiovisual, simulaciones y maquetas 3D, responsable de la implementación real de éstas en la feria.

Estrategia creativa y producción de spot de TV, Avisos radiales y avisos de prensa.

**PMC INDUSTRIAS CREATIVAS DE LOS RÍOS 2009**



Programa de Mejoramiento de la Competitividad. Forma parte de su comité gestor , liderando la iniciativa de comunicaciones y marketing de éste.

### **CÁMARA DE COMERCIO DETALLISTA DE VALDIVIA 2009**

Desarrollo Web 2.0. [www.ccdv.cl](http://www.ccdv.cl)

Desarrollo de sitio dinámico con modulo de autoadministración word-press.

### **TERRALIA SUR GOURMET 2009 [www.terralia.cl](http://www.terralia.cl)**

Desarrollo de identidad corporativa, piezas gráficas en packaging de productos y web.

Desarrollo de sitio dinámico con modulo de autoadministración.

### **ACCIÓN POR EL TRABAJO 2009**

Responsable de producción general y logística del evento, diseño de piezas gráficas, producción audiovisual, simulaciones y maquetas 3D. 20 personas a cargo.

### **LÁCTEOS RUMENTO 2009 - 2010**

Responsable del desarrollo de identidad corporativa y packaging de la empresa.

### **ECOLEÑA 2009 [www.ecoleña.cl](http://www.ecoleña.cl)**

**Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 avanzado, auto administrable.

Desarrollo de identidad corporativa y piezas gráficas en packaging de productos.

### **CASINO DREAMS - MUTUAL 2009**

Producción de video de seguridad en salones, 3 personas a cargo. Responsable de: Determinación del concepto comunicacional, Idea creativa y concepto visual, Storyboard, Rodaje, Dirección, Animación 3D, Animación 2D, Efectos de postproducción, Musicalización, Efectos de sonido Locución en off, Conversión de formatos de video, Autoría de DVD. Ver en <http://www.youtube.com/watch?v=MNDiCq50jAo>

### **INFOR - Instituto Nacional Forestal 2010**

Diseño de sitio web, [laldeaforestal.cl](http://laldeaforestal.cl).

### **SN Power - Hidroeléctrica Trayenko 2010**

Servicios comunicacionales y publicitarios. Responsable de Desarrollo de Portal Web 2.0 [www.guiafutrono.cl](http://www.guiafutrono.cl) y Publicación de Guía de bienes y Servicios de comuna de Futrono.

### **CODEPROVAL 2010**

**Asesoría comunicacional:** Estrategia comunicacional y plan de medios. Colabora en el desarrollo de una estrategia que reposicionamiento de Codeproval en la Región de Los Ríos.

### **TELEFONICA DEL SUR 2010**

Plan motivacional de RRHH. Campañas internas, desarrollo de acciones y actividades motivaciones.

**MBA GLOBAL 2010:** [www.mbaglobal.cl](http://www.mbaglobal.cl)

**Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 autoadministrable.

**HORVIVAL 2010:** [www.horvival.cl](http://www.horvival.cl)

**Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 autoadministrable.

**ROWENA 2010:** [www.rowena.cl](http://www.rowena.cl)

**Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 autoadministrable.

**DIRECTV 2010:**

Lidera acciones del BTL de DirecTV para la Región de los Ríos.

**CAMARA DE COMERCIO DETALLISTA 2010:**

Productor general de la Primera Jornada de Negocios Mipymes Región de Los Ríos.

**EFFECTOVISUAL RED DE PROFESIONALES 2011:**

Funda EfectoVisual, Primera Red de Profesionales Expertos en comunicaciones diseño web, marketing y eventos de la Región de Los Ríos. Donde asume el cargo de Director General.

Más información: [www.efectovisual.cl](http://www.efectovisual.cl)

**TODOEVENTO 2011:** [www.todoevento.cl](http://www.todoevento.cl)

**Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 autoadministrable.

Desarrollo de identidad corporativa, piezas gráficas.

**HUMIVAL 2012:** [www.humival.cl](http://www.humival.cl)

**Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 autoadministrable.

Desarrollo de identidad corporativa, piezas gráficas.

**FEHRMAQ 2012:** [www.fehrmaq.com](http://www.fehrmaq.com)

**Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 autoadministrable.

**GMNCHILE 2012:** [www.gmnchile.cl](http://www.gmnchile.cl)

**Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 autoadministrable.

Desarrollo de identidad corporativa, piezas gráficas.

**SERVINDUS 2012:** [www.servindus.cl](http://www.servindus.cl)

**Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 autoadministrable.

Desarrollo de identidad corporativa, piezas gráficas.

**OPTIMIZATUAFP 2012:** [www.optimizatuafp.cl](http://www.optimizatuafp.cl)

**Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 avanzado, autoadministrable.

Desarrollo de identidad corporativa, piezas gráficas.

**CABAÑAS DEL ABUELO 2012:** [www.delabuelo.cl](http://www.delabuelo.cl)

**Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 autoadministrable.  
Desarrollo de identidad corporativa, piezas gráficas.

**INFODEMA 2012:**

Desarrollo campaña Infodema Innova, piezas gráficas.

**CHARLIE BRAVO 2012:**

Desarrollo de identidad corporativa, piezas gráficas

**AUSTRAL INCUBA 2012:**

Organización y producción de evento lanzamiento Piel Artificial  
Organización y producción de evento Aniversario 7 años de Austral Incuba

**PRPRIME 2013:** [www.prprime.cl](http://www.prprime.cl)

**Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 avanzado, autoadministrable.  
Desarrollo de identidad corporativa, piezas gráficas

**ADN MAGALLANES 2013:** [www.adnmagallanes.cl](http://www.adnmagallanes.cl)

**Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 avanzado, autoadministrable.  
Desarrollo de identidad corporativa, piezas gráficas

**APART HOTEL LOS CASTAÑOS 2013:**

[www.aparthotelloscastanos.cl](http://www.aparthotelloscastanos.cl)

**Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 avanzado, autoadministrable.  
Desarrollo de identidad corporativa, piezas gráficas

**AQUAFLOA 2013:**

Desarrollo de identidad corporativa, piezas gráficas

**AZUCAR FLOR 2013:**

Desarrollo de identidad corporativa, piezas gráficas

**DISEÑO CLARKE 2013:** [www.joyceclarke.cl](http://www.joyceclarke.cl)

**Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 avanzado, autoadministrable.  
Desarrollo de identidad corporativa, piezas gráficas.

**CLAUDIA MINDER COLLECTION 2013:**

Desarrollo de identidad corporativa, piezas gráficas.

**CASA PROCHELLE 2013:**

Desarrollo de identidad corporativa, piezas gráficas.  
Definición de estilo y diseño de locales en maqueta 3D

**FUAD LARA 2013:**

Confección de maqueta 3D de proyecto arquitectónico

**LOTEO LAS QUEMAS 2013:**

Desarrollo de identidad corporativa, piezas gráficas.

**VOLTARI 2013:** [www.voltari.cl](http://www.voltari.cl)

**Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 avanzado, autoadministrable.  
Desarrollo de identidad corporativa, piezas gráficas.

**HUNTERTRUST 2013:** [www.huntertrust.cl](http://www.huntertrust.cl)

**Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 avanzado, autoadministrable.  
Desarrollo de identidad corporativa, piezas gráficas.

**ISAFLOR 2013:**

Confección de maqueta 3D de proyecto arquitectónico

**AGENCIA DE DESARROLLO PRODUCTIVO 2013:**

[www.llaitun.cl](http://www.llaitun.cl)

Por intermedio de Universidad Austral de Chile

**Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 avanzado, autoadministrable.  
Desarrollo de identidad corporativa, piezas gráficas.

**LOS RIOS ATRAE 2013:**

[www.losriosatrae.cl](http://www.losriosatrae.cl)

Por intermedio de Universidad Austral de Chile

**Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 avanzado, autoadministrable.  
Desarrollo de identidad corporativa, piezas gráficas.

Producción de material audiovisual: Los Ríos Atræ:

[http://www.youtube.com/watch?v=z\\_KHhIAnQOA](http://www.youtube.com/watch?v=z_KHhIAnQOA)

**HERNAN MIRANDA 2013:**

Confección de maquetas 3D fotorrealistas de proyecto exposición Sala Matta en Santiago.

**MUNICIPALIDAD DE LOS LAGOS 2013:**

Elaboración de mapas caricaturizados de Los Lagos, comuna de Los Lagos, Antihue y Riñihue.

**MUTUAL DE SEGURIDAD 2013:**

Elaboración de video para cliente Asenav

Elaboración de señalética de seguridad para sus clientes Ocean Spry, Cran Chile y Saesa.

**RAUCH INGENIERIA ELÉCTRICA 2013:**

[www.rauch.cl](http://www.rauch.cl)

**Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 avanzado, auto administrable.  
Desarrollo de identidad corporativa, piezas gráficas.

**CANDIDATO A SENADOR ANDRES VARAS 2013:**

[www.senadorvaras.cl](http://www.senadorvaras.cl)

**Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 avanzado, auto administrable.  
Desarrollo de identidad corporativa, piezas gráficas.

**CANDIDATA A DIPUTADA REMZA DELIC 2013:**

[www.remzadelic.cl](http://www.remzadelic.cl)

**Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 avanzado, auto administrable.  
Desarrollo de identidad corporativa, piezas gráficas.

**RIOVIVO 2013:**

[www.riovivo.cl](http://www.riovivo.cl)

**Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 avanzado, auto administrable.

**SABORES DE CHINA 2013:**

[www.saboresdechina.cl](http://www.saboresdechina.cl)

**Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 avanzado, auto administrable.  
Desarrollo de identidad corporativa, piezas gráficas.

**SAVAL FEDERACIÓN GREMIAL 2013:**

[www.savalfg.cl](http://www.savalfg.cl)

**Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 avanzado, auto administrable.  
Desarrollo de identidad corporativa, piezas gráficas.

**SONIDO NACIONAL 2013:**

[www.sonidonacional.cl](http://www.sonidonacional.cl)

**Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 avanzado, auto administrable.  
Desarrollo de identidad corporativa, piezas gráficas.

**SAESA 2013:**

Asesor comunicacional y creativo en campaña de prevención de accidentes que incluyo medios impresos y la elaboración de 10 videos sobre temáticas de seguridad y prevención. Ver:

<https://www.youtube.com/watch?v=fe2Ko3UdKhE>,  
<https://www.youtube.com/watch?v=DcLsSgGbmKU>,  
<https://www.youtube.com/watch?v=ra7VPZHFVSg>,  
<https://www.youtube.com/watch?v=7rDqMiQvgiQ>

**FORESTAL VALDIVIA 2013:**

Asesor comunicacional y creativo área Prevención de Riesgos en realización de videos instructivos técnicos. ver:

<https://www.youtube.com/watch?v=9ltYC1xNOel>

**ANA VOGUE 2014**

Creación de identidad corporativa, piezas gráficas.

**BERATER 2014**

Creación de identidad corporativa, piezas gráficas.

**LOS RÍOS CONVENTION BUREAU 2014**

Creación de identidad corporativa, piezas gráficas.

**UACH, PLATAFORMA LLAITUN. 2a ETAPA: 2014**

Asesor comunicacional creación de identidad corporativa y piezas gráficas. de la plataforma de Vigilancia Tecnológica de Los Ríos, Llaitún.

Aporte de nivel gráfico de plataforma web.

#### **PUNTO VERDE 2014**

Creación de identidad corporativa, manual de estilo y piezas gráficas.

#### **OPCION COMUNICACIONES 2014**

**Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 avanzado, auto administrable.

#### **VALDIVIANOS SIN BASURA 2015**

Creación de identidad corporativa, piezas gráficas. Diseño y desarrollo de nuevo sitio web y portal de noticias. [www.valdivianosinbasura.cl](http://www.valdivianosinbasura.cl)

#### **TELEFÓNICA DEL SUR 2014**

**Diseño y desarrollo de intranet corporativa:** Desarrollo de sitio web 2.0 avanzado, auto administrable. (enlace no disponible)

#### **OLITEC 2014**

Asesoría comunicacionales, publicidad y marketing.

Creación de Imagen Corporativa y piezas visuales.

**Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 avanzado, auto administrable.

[www.olitec.cl](http://www.olitec.cl)

#### **MAGO CESSAR 2015**

Creación de identidad corporativa, piezas gráficas, trabajo para República Dominicana.

#### **CERVEZA BRUKE 2015**

Creación de identidad corporativa, piezas gráficas, etiquetas.

#### **SEMPREVIVO 2015**

Creación de identidad corporativa, piezas gráficas,

**Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 avanzado, auto administrable.

[www.semprevivo.cl](http://www.semprevivo.cl)

#### **INSTITUTO NACIONAL FORESTAL (INFOR) 2015**

**Producción de Videos** Se realizaron 2 videos de carácter técnico de "[Degradación de la Madera](#)" y otro del proyecto "[Agregación de Valor de la madera](#)"

#### **VERDESUR 2015**

**Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 avanzado, auto administrable. Asesoría comunicacionales, publicidad y marketing para 4 Proyectos inmobiliarios.

[www.verdesur.cl](http://www.verdesur.cl)

#### **CAMARA DE TURISMO DE VALDIVIA 2015**

Diseño y desarrollo de nuevo sitio web gremial y portal de noticias.

Auto administrable por sus asociados. [www.valdiviaturismo.cl](http://www.valdiviaturismo.cl)

### **JARDINES SECOS 2015**

Imagen corporativa, manual corporativo y piezas gráficas.

### **CREA COMUNICACIONES PARA SERNATUR 2015**

Producción Spot publicitario para Trail Running Desafío Selva Valdiviana  
<https://www.youtube.com/watch?v=qmgsy1hJcz8>

### **ISAFLOR 2015**

Asesoría comunicacionales constantes, publicidad y marketing.

**Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 avanzado, auto administrable.

[www.isaflor.cl](http://www.isaflor.cl)

### **VALORUM, 2015**

Asesoría comunicacional constante, publicidad y marketing.

**Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 avanzado, auto administrable.

[www.valorum.cl](http://www.valorum.cl)

### **PROYECYO RINA (UACH), 2015**

#### **NÚCLEO DE INVESTIGACIÓN EN RIESGOS NATURALES Y ANTROPOGÉNICOS**

Imagen corporativa, manual corporativo y piezas gráficas.

### **BORDERIO, 2015**

Imagen corporativa, manual corporativo y piezas gráficas para productos de alojamiento, transporte y cerveza artesanal.

Asesoría comunicacionales, publicidad y marketing.

**Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 avanzado, auto administrable.

[www.exquisita.cl](http://www.exquisita.cl)

### **ESCUELA DE COSMETOLOGÍA CAROLINA SCHMIDT, 2015**

Asesoría comunicacional, publicidad y marketing.

**Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 avanzado, auto administrable.

[www.escuelacosmetologia.cl](http://www.escuelacosmetologia.cl)

### **MAGISTER EN INGENIERÍA PARA LA INNOVACIÓN , 2015**

Imagen corporativa, manual corporativo y piezas gráficas

**Diseño Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 avanzado, con sistema de administración de propiedades auto administrable.

[www.mi2.cl](http://www.mi2.cl)

### **COMPAÑÍA NACIONAL DE RECICLAJE (CONARE), 2015**

Asesoría comunicacional, publicidad y marketing.

**Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 avanzado, auto administrable.

[www.conare.cl](http://www.conare.cl)

### **RADIO EXQUISITA, 2015**

Asesoría comunicacional, publicidad y marketing.

**Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 avanzado, auto administrable.

[www.exquisita.cl](http://www.exquisita.cl)

**ECOLEÑA, 2015**

Asesoría comunicacional, publicidad y marketing.

**Rediseño Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 avanzado, auto administrable.

[www.ecoleña.cl](http://www.ecoleña.cl)

**EPULAFQUEN, 2015**

Asesoría comunicacional, publicidad y marketing inmobiliario.

**Rediseño Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 avanzado, auto administrable.

[www.epulafquen.com](http://www.epulafquen.com)

**VERDESUR, 2015**

Asesoría comunicacional, publicidad y marketing inmobiliario.

**Rediseño Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 avanzado, con sistema de administración de propiedades auto administrable.

[www.verdesur.cl](http://www.verdesur.cl)

**LASER, Laboratorio multidisciplinario de Sustentabilidad y energías Renovable, UACH, 2015,**

Imagen corporativa, manual corporativo y piezas gráficas

**CAPE HORN BUNKERING, 2015**

**Diseño Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 avanzado, con sistema de administración de propiedades auto administrable.

[www.capehornbunkering.com](http://www.capehornbunkering.com)

**ACTIVAFCI, Jornadas de Metodologías Activas, UACH, 2016**

Imagen corporativa, manual corporativo y piezas gráficas

**Diseño Sitio Web:** Desarrollo de sitio web 2.0 avanzado, con sistema de administración de propiedades auto administrable.

[www.activafci.cl](http://www.activafci.cl)

**CORPORACION DE DESARROLLO PRODUCTIVO DE LOS RIOS, 2016**

**Diseño Sitio Web:** Desarrollo de sitio web corporativo 2.0 avanzado, con sistema de administración de propiedades auto administrable.

[www.corporacionlosrios.cl](http://www.corporacionlosrios.cl) (En proceso de desarrollo)

**PATAGONIA VIVA, Cooperativa de Turismo 2016**

Imagen corporativa, manual corporativo y piezas gráficas

**BARRIO PRIVADO VAN HASSELT, Proyecto Inmobiliario 2016**

Asesoría comunicacional, publicidad y marketing inmobiliario.

Imagen corporativa, manual corporativo y piezas gráficas